**PROYECTOS Y CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | PLATAFORMA PARA DESARROLLO MARKET PLACE PUBLICIDAD DIGITAL (MOAD) TSI-020100-2011-158 |
| ENTIDAD FINANCIADORA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, SECRETARIA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | FRANCIS BLASCO |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **ESTUDIO DEL IMPACTO DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA POLÍTICA COMERCIAL DEL GRUPO SANTANDER.****CATEDRA EXTRAORDINARIA SANTANDER DE RECURSOS HUMANOS** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | BANCO SANTANDER |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | VICTOR MOLERO (María Avello, Diana Gavilan y Susana Fernaández-Lores) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **I**ndice de digitalización de las empresas españolas en España |
| ENTIDAD FINANCIADORA | *Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (*ISDI) |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **ANÁLISIS DEL FÚTBOL EN ESPAÑA** **CATEDRA LFP DE MARKETING DEPORTIVO** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | LIGA DE FUTBOL PROFESIONAL |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JOSÉ MANUEL PONZOA (Carmen Abril y Joaquín Sánchez) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **BOTÁNICA GASTRONÓMICA Y GASTRONOMÍA MOLECULAR** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE 47/2011-12 VICERRECTORADO DE CALIDAD. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | ELENA PÉREZ URRÍA. |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **Globalization And Internationalization In The Academic Context: Innovative Tools, As A Prelude Of Dual Degrees, To Effectively Prepare Our Students For The Labor Market** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE 47/2011-12 VICERRECTORADO DE CALIDAD. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | CARMEN ABRIL BARRIE (Jesús Gª de Madariaga). |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **STAND UP! START-UP! ENTREPRENEURSHIP WORKSHOP PROJECT FOR LEARNING "MANAGEMENT ACCOUNTING** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE 73/2011-12 VICERRECTORADO DE CALIDAD. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JUANA MARÍA CAMACHO (Carmen Abril y Jesús García de Madariaga) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | *Eficacia de los programas de fidelización online en la generación de compromiso relacional* |
| ENTIDAD FINANCIADORA | *Ministerio de Economía y Competitividad S*uprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada (ECO2012-36275) |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JESÚS GUTIÉRREZ CILLÁN (Jesús Gª de Madariaga y José Manuel Ponzoa) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DE BASES DE DATOS DE CLIENTES EN EL SECTOR ASEGURADOR ESPAÑOL** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Ref.: (327/2011)-4153938 |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JOAQUÍN SANCHEZ |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **MODELOS DE CÁLCULO DEL RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA Y DESARROLLOS APLICADOS SOBRE LA DETERMINACIÓN DE PRESIÓN ÓPTIMA** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Ref.: (326/2011)-4154508. (2012) |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JOAQUÍN SANCHEZ |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE MODELOS EMPÍRICOS, APLICADOS A LA DETERMINACIÓN DE LA EFICACIA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL MERCADO ESPAÑOL DE LÁCTEOS** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Ref.: (325/2011)-4153992 |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JOAQUÍN SANCHEZ |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **ANÁLISIS Y DESARROLLO DE MÉTODOS DE ESTIMACIÓN DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Ref.: (190/2012)-4154647 (2012) |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | JOAQUÍN SANCHEZ |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **MARKETING RELACIONAL Y ADOLESCENTES** **CATEDRA EXTRAORDINARIA VIVOCOM-UCM** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | VIVOCOM UCM |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Mª Francisca Blasco López |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **El Consumidor de Cosmética Masculina en el Mercado Selectivo Español** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Shiseido España S.A |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Mónica Díaz Bustamante |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | **149/2013 INFLUENCE AND RELEVANCE OF KEY TOUCHPOINTS IN STIMULATING OR PREVENTING CUSTOMER´S FINAL DECISION TO PURCHASE** |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Customer Value, SL |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | MARIA AVELLO y DIANA GAVILAN (J. García de Madariaga, J. Sánchez, R. Manzano)  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | EL OBSERVATORIO PARA LA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS DE MEDIOS DIGITALES EN ESPAÑA: Móvil, Blogs, Comunidades y Medios Sociales |
|  ENTIDAD FINANCIADOR | Creadsmedia Company Group |
|  INVESTIGADOR RESPONSABLE  | FRANCIS BLASCO (Jesús Gª de Madariaga) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Globalization And Internationalization In The Academic Context: Innovative Tools, As A Prelude Of Dual Degrees, To Effectively Prepare Our Students For The Labor Market"  |
| ENTIDAD FINANCIADORA | *UCM* |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | *Carmen Abril Barrie (Jesús García de Madariaga)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Experiencias laborales de alumnos egresados como motivación para el estudio y preparación para el futuro profesional de los ingenieros, ingenieros técnicos y graduados en informática |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Granada (proyecto 214). |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Zoraida Callejas Carrión |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Cátedra Extraordinaria “Innovación y nuevas tendencias en consumo y distribución” |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Deloitte |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | María Puelles Gallo (Roberto Manzano) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | “Observatorio para el seguimiento de la evolución de las Marcas de Distribuidor en España |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Unilever |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | María Puelles Gallo (Roberto Manzano) |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Análisis y segmentación de bases de datos de clientes en el sector asegurador español |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Dialogga Marketing |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Teresa Pintado Blanco |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Desarrollo y validación de modelos empíricos, aplicados a la determinación de la eficacia de la inversión publicitaria en el mercado español de lácteos.  |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Zenith Optimedia |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Teresa Pintado Blanco |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Modelos de cálculo del rendimiento de la inversión publicitaria y desarrollos aplicados sobre la determinación de presión óptima |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Zenith Optimedia |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Teresa Pintado Blanco |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Análisis y desarrollo de métodos de estimación de la eficacia de la comunicación publicitaria.  |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Zenith Optimedia |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Teresa Pintado Blanco |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULO DEL PROYECTO** | Estudio sobre la Inserción laboral de los Titulados de las últimas promociones de la UCM (16 titulaciones)  |
| ENTIDAD FINANCIADORA | Consejo Social de la UCM. |
| INVESTIGADOR RESPONSABLE | Carmen Nieto Zayas (Mª José Narros) |